

## OBCHODNÍ PODMÍNKY KAMPANĚ „Měsíc s Newlandem – week 2“

(dále jen „Podmínky“)

### I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto Podmínky určují způsob konání a podmínky účasti v marketingové kampani s názvem: „**Měsíc s Newlandem – week 2**“.
2. Pořadatelem Kampaně je společnost **Ingram Micro Czech Republic s.r.o.**, IČO 04921712, se sídlem Kutnohorská 221/1a, Plačice, 500 04 Hradec Králové, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl C, vložka 36857
3. Kampaň se bude konat na území České republiky a Slovenské republiky v období **od 00:00 hodin dne 11. 11. 2024 do 23:59 hodin dne 13. 12. 2024**.
4. V těchto Podmínkách mají níže uvedené pojmy následující význam:

Pořadatel – Ingram Micro Czech Republic s.r.o., se sídlem: Kutnohorská 221/1a, Plačice, 500 04 Hradec Králové, IČO: 04921712;

Kampaň – kampaň s názvem „**Měsíc s Newlandem – week 2**“;

Doba konání – období od 00:00 hodin dne 11. 11. 2024 do 23:59 hodin dne 13. 12. 2024;

Obchodní partner z České republiky – právnická osoba založená dle českého práva či fyzická osoba podnikatel se sídlem na území České republiky, která má zřízený účet na webové stránce [www.ingrammicro24.com](http://www.ingrammicro24.com) a která si na základě platné obchodní smlouvy koupila Produkt značky Newland přes e-shop dostupný na webové stránce [www.ingrammicro24.com](http://www.ingrammicro24.com);

Obchodní partner ze Slovenské republiky – právnická osoba založená dle slovenského práva či fyzická osoba podnikatel se sídlem na území Slovenské republiky, která má zřízený účet na webové stránce [www.ingrammicro24.com](http://www.ingrammicro24.com) a která si na základě platné obchodní smlouvy koupila Produkt značky Newland přes e-shop dostupný na webové stránce [www.ingrammicro24.com](http://www.ingrammicro24.com);

Obchodní partner – společně Obchodní partner z České republiky a Obchodní partner ze Slovenské republiky;

Produkt značky Newland – terminály řady MT93 / MT67 / N7 značky Newland nabízené na e-shopu na webové stránce [www.ingrammicro24.com](http://www.ingrammicro24.com);

Poukaz – poukaz o jmenovité hodnotě 1.000,- Kč, který lze uplatnit / vyměnit za jiný poukaz u společnosti EGIT s.r.o., IČO: 281 21 112, se sídlem Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3 - Vinohrady, na internetové stránce [www.givery.cz](http://www.givery.cz); či poukaz o jmenovité hodnotě 40,- €, který lze uplatnit / vyměnit za jiný poukaz u společnosti EGIT s.r.o., IČO: 281 21 112, se sídlem Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3 - Vinohrady, na internetové stránce [www.givery.sk](http://www.givery.sk).

### II. PODMÍNKY KAMPANĚ

1. Obchodní partner, pokud splní podmínky Kampaně uvedené v těchto Podmínkách v době konání, může získat Poukaz, který lze vyměnit za jiné poukazy u společnosti EGIT s.r.o., IČO: 281 21 112, se sídlem Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3 – Vinohrady (dále jen „**EGIT**“), a to na internetové stránce [www.givery.cz](http://www.givery.cz) v případě Obchodních partnerů z České republiky (dále jen „**GIVERY CZ**“), či na internetové stránce [www.givery.sk](http://www.givery.sk) v případě Obchodních partnerů ze Slovenské republiky dále jen „**GIVERY SK**“).

2. Obchodní partner z České republiky, který v Době konání Kampaně nakoupí prostřednictvím e-shopu na adrese [www.ingrammicro24.com](http://www.ingrammicro24.com) u Pořadatele Produkty značky Newland v hodnotě minimálně 10.000,- Kč bez DPH může získat Poukaz GIVERY CZ v hodnotě 1.000,- Kč, a to tak, že každých uhrazených 10.000,- Kč bez DPH se rovná 1 Poukaz v hodnotě 1.000,- Kč.
3. Obchodní partner ze Slovenské republiky, který v Době konání Kampaně nakoupí prostřednictvím e-shopu na adrese [www.ingrammicro24.com](http://www.ingrammicro24.com) u Pořadatele Produkty značky Newland v hodnotě minimálně 400,- € bez DPH může získat Poukaz GIVERY SK v hodnotě 40,- €, a to tak, že každých uhrazených 400,- € bez DPH se rovná 1 Poukaz v hodnotě 40,- €.
4. Do limitů dle odst. 2. a 3. tohoto článku se nezapočítávají žádné projektové speciální ceny, tj. schválené projektové ceny od společnosti Newland.
5. Po uplynutí Doby konání Kampaně Pořadatel sečte veškeré částky z provedených obchodů s Produkty značky Newland za Dobu konání Kampaně konkrétním Obchodním partnerem a v případě naplnění podmínek dle bodu 2. či 3. tohoto článku zašle příslušnému Obchodnímu partnerovi příslušný počet Poukazů, a to do 14 kalendářních dnů ode dne uplynutí Doby konání Kampaně prostřednictvím e-mailu na adresu Obchodního partnera. Je-li u Pořadatele v e-shopu na adrese [www.ingrammicro24.com](http://www.ingrammicro24.com) registrováno více uživatelů Obchodního partnera, zašle Pořadatel Poukazy uživatelům Obchodního partnera svým pracovním zařazením nejvýše postaveného. Obchodní partner je povinen podepsat Pořadateli předávací protokol k Poukazu a tento zaslat nejpozději do 3 pracovních dnů Pořadateli podepsaný zpět.
6. Byly-li za Dobu konání Kampaně provedeny objednávky pro konkrétního Obchodního partnera prostřednictvím e-shopu na adrese [www.ingrammicro24.com](http://www.ingrammicro24.com) z více uživatelských účtů, objem obchodů se pro účely Kampaně sčítá.
7. Z Kampaně budou vyloučeni Obchodní partneři, kteří:
  - a. nesplní podmínky Kampaně uvedené v těchto Podmínkách,
  - b. budou jednat v rozporu se zákonem, či s dobrými mravy, či se dopustí podvodného jednání v souvislosti s Kampaní,
  - c. jsou v prodlení s úhradou faktury vystavené Pořadatelem delším než 5 pracovních dnů,
  - d. nejsou řádně registrováni v e-shopu Pořadatele na adrese [www.ingrammicro24.com](http://www.ingrammicro24.com), tj. nemají plně autorizovaný účet, či
  - e. uvedou v Kampani neúplné či nepravdivé informace.
8. V případě vyloučení Obchodního partnera z Kampaně nemá Obchodní partner právo na náhradu nákladů či škody, která by mu mohla vzniknout.
9. Pořadatel výslovně upozorňuje Účastníky, že na základě zákona č. 586/1992 Sb., zákona o daních z příjmů, ve znění předpisů pozdějších, cena udělená v této marketingové akci je naturálním plněním a je nutné ji v daňovém přiznání Účastníka zahrnout do zdanitelných příjmů.

### III. UPLATNĚNÍ POUKAZU

1. Pořadatel výslovně upozorňuje, že uplatnění Poukazů u GIVERY CZ se řídí obchodními podmínkami společnosti EGIT, které jsou veřejně dostupné na internetových stránkách <https://www.givery.cz/obchodni-podminky/>. Pořadatel upozorňuje, že je Obchodní partner povinen uplatnit Poukaz v souladu s obchodními podmínkami společnosti EGIT a za uplatnění Poukazu v rozporu s těmito obchodními podmínkami či jeho neuplatnění řádně a včas nenese Pořadatel žádnou odpovědnost a Obchodnímu partnerovi nevzniká nárok na obdržení jakékoliv náhrady ze strany Pořadatele.
2. Pořadatel výslovně upozorňuje, že uplatnění Poukazů u GIVERY SK se řídí obchodními podmínkami společnosti EGIT, které jsou veřejně dostupné na internetových stránkách <https://www.givery.sk/obchodni-podminky/>. Pořadatel upozorňuje, že je Obchodní partner povinen uplatnit Poukaz v souladu s obchodními podmínkami společnosti EGIT a za uplatnění Poukazu v rozporu s těmito obchodními podmínkami či jeho neuplatnění řádně a včas nenese Pořadatel žádnou odpovědnost a Obchodnímu partnerovi nevzniká nárok na obdržení jakékoliv náhrady ze strany Pořadatele.

#### **IV. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Pořadatel si vyhrazuje právo měnit podmínky Kampaně a případně Kampaň zrušit.
2. Obchodní partner nemá právo na náhradu nákladů spojených s účastí v Kampani.
3. Reklamáce týkající se průběhu Kampaně lze podávat pouze písemnou formou, v opačném případě budou neplatné, a je nutno je doručit doporučeným dopisem na adresu Pořadatele nejpozději do 21 dní od uplynutí Doby konání Kampaně. Na reklamáce podané po výše uvedeném termínu nebude brán ohled.
4. Pořadatel posoudí reklamaci do 7 dní od data jejího doručení a své rozhodnutí neodkladně oznámí Obchodnímu partnerovi, který reklamaci podal, doporučeným dopisem. Proti rozhodnutí Pořadatele se nelze odvolat.
5. V případech neošetřených těmito Podmínkami budou použita ustanovení českého právního řádu, zejména zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění.
6. Obsah těchto Podmínek bude Obchodním partnerům k dispozici na vyžádání v sídle Pořadatele, jakož i zveřejněn na internetových stránkách Pořadatele [www.ingrammicro24.com](http://www.ingrammicro24.com).
7. Tyto Podmínky nabývají účinnosti dnem jejich vyhlášení / dne 11. 11. 2024

Ingram Micro Czech Republic s.r.o.