

REGULAMIN KONKURSU „ImPartner”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „ImPartner”, zwany dalej „**Konkuresem**” oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora.
2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z postanowieniami Regulaminu Konkursu. Zgłoszenie się do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu.
3. Organizatorem Konkursu, właścicielem nagród oraz wydającym nagrody jest **Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**, przy ul. Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000028820, NIP: 521-29-31-906, REGON: 013196912, kapitał zakładowy w wysokości 8.000.000 zł, e-mail: ploffice@ingrammicro.com, zwana dalej „**Organizatorem**”.
4. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie **od dnia 01.01.2022 r. do dnia 31.12.2022 r.** i będzie dzielił się na miesięczne edycje, z których każda będzie obejmowała jeden pełny miesiąc kalendarzowy [„Edycja”].
5. Informacje o Konkursie, wraz z niniejszym Regulaminem, są dostępne w siedzibie Organizatora oraz w formie elektronicznej na żądanie, jak również na stronie internetowej: www.IngramMicro24.com, na której przeprowadzany jest Konkurs, zwanej dalej „**Stroną Organizatora**”.
6. Celem Konkursu jest promowanie działalności Organizatora i jego produktów wśród handlowców zajmujących się zakupem i dystrybucją produktów znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora
7. Kontakt w sprawie Konkursu możliwy jest za pomocą adresu mailowego: pl_marketing@ingrammicro.com.

§2 DEFINICJE

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Konkurs** – Konkurs organizowany przez Organizatora, w okresie i na warunkach określonych w treści Regulaminu.
2. **Regulamin** – Regulamin Konkursu określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników.
3. **Strona Organizatora** – strona internetowa Organizatora znajdująca się pod adresem: www.IngramMicro24.com
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełni łącznie warunki określone w § 3 Regulaminu.
5. **Partner Handlowy** – przedsiębiorca, to jest osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadząca działalność gospodarczą lub zawodową i współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy o współpracy handlowej i dokonująca z Organizatorem czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. **Użytkownik Strony Organizatora** – osoba fizyczna reprezentująca w ramach służbowych obowiązków Partnera Handlowego, który korzysta z usług Organizatora za pośrednictwem Strony Organizatora w zakresie czynności prawnych bezpośrednio

- związanych z prowadzoną przez Partnera Handlowego działalnością gospodarczą lub zawodową oraz posiadająca zarejestrowane, ważne i aktywne konto prowadzone dla Użytkownika przez Organizatora pod unikalną nazwą (email), w tym login i hasło.
7. **Produkty Konkursowe** – wybrane produkty i usługi oferowane do sprzedaży przez Organizatora na Stronie Organizatora i oznaczone przez Organizatora jako objęte Konkursem, za które przyznawane są określone przez Organizatora Punkty.
 8. **Punkty** – punkty przyznawane Uczestnikowi za zakup Produktów Konkursowych w czasie trwania Konkursu.
 9. **Edycja** – edycja Konkursu obejmująca jeden miesiąc kalendarzowy.
 10. **Zadanie Eliminacyjne** - zadanie polegające na zebraniu jak największej liczby Punktów w danej Edycji.
 11. **Zadanie Finałowe** – zadanie dla Uczestników, którzy wykonali Zadanie Eliminacyjne, polegające na udzieleniu poprawnych odpowiedzi na pytania zadane przez Organizatora.
 12. **Zwycięzca** – Uczestnik, który na podstawie warunków określonych Regulaminem otrzyma Nagrodę Główną.
 13. **Finalista** – Uczestnik, który zdobył liczbę punktów uprawniającą go udziału w Zadaniu Finałowym danej Edycji Konkursu.
 14. **Komisja** – powołana przez Organizatora wewnętrzna komisja w składzie 3 (słownie: 3) osób: Jacek Jędraszka, Radosław Pruchnik, Monika Pawłowska, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Edycji, realizująca wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania, opisane treścią Regulaminu, w związku z organizacją każdej Edycji, w tym w szczególności wyłaniająca Zwycięzcę Edycji Konkursu. Do kompetencji Komisji należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników Konkursu reklamacji.
 15. **Nagroda Główna** – nagroda pieniężna w postaci karty przedpłaconej, którą może otrzymać Uczestnik w związku z uzyskaniem tytułu Zwycięzcy danej Edycji.
 16. **Nagroda Poczucia** – dodatkowa nagroda rzeczowa ustanowiona dla Finalistów danej Edycji Konkursu o wartości nie przekraczającej 200 zł.

§3 UCZESTNICZY KONKURSU

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w momencie wzięcia udziału w Konkursie: ukończyły 18 rok życia, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniają następujące warunki:
 - o są osobami zatrudnionymi przez Partnera Handlowego na podstawie umowy o pracę lub na podstawie umowy cywilnoprawnej lub, jako osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, występują w relacjach z Organizatorem jako Partner Handlowy, oraz
 - o uzyskały w sposób transparentny i zgodny z wymaganiami i wewnętrznymi regulacjami obowiązującymi u zatrudniającego ich Partnera Handlowego uprzednią zgodę Partnera Handlowego na udział w Konkursie, a także
 - o są aktywnymi Użytkownikami Strony Organizatora, oraz
 - o w okresie trwania Konkursu, za pośrednictwem Strony Organizatora, dokonają zakupu Produktów Konkursowych.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - o pracownicy i współpracownicy (tj. osoby świadczące stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych, w tym przy organizowaniu Konkursu) Organizatora,
 - o inne osoby związane z przygotowaniem i prowadzeniem Konkursu,

- członkowie rodzin pracowników i współpracowników, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj.: ich małżonkowie, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub znajdujące się pod opieką lub kuratelą oraz rodzice i rodzeństwo małżonków.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik ma prawo w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie. Zgromadzone, lecz niewykorzystane Punkty zostaną anulowane i nie podlegają wymianie na świadczenia rzeczowe bądź pieniężne lub inne formy gratyfikacji. Rezygnacja w przypadku Finalisty lub Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody.
 4. Każdy Uczestnik uczestniczy w Konkursie w zgodzie z wymaganiami przyjętymi i obowiązującymi u Partnera Handlowego, u którego jest zatrudniony na podstawie umowy o pracę lub na podstawie umowy cywilnoprawnej, w szczególności z zakresu polityki compliance oraz antykorupcyjnej, za uprzednią wiedzą i zgodą Partnera Handlowego na udział Uczestnika w Konkursie. Dlatego też w celu usunięcia wszelkich wątpliwości przyjmuje się, że przystąpienie do Konkursu przez taką osobę, każda jej czynność przedsięwzięta bezpośrednio w celu uzyskania Nagrody w Konkursie lub zgłoszenie się po tę Nagrodę upoważnia przyjęcie domniemania, że uczestnictwo w Konkursie nie narusza właściwych relacji pomiędzy Uczestnikiem Konkursu, a zatrudniającym go Partnerem Handlowym. W przypadku wystąpienia jakiegokolwiek sprzeczności pomiędzy uczestniczeniem w Konkursie, a wymogami nałożonymi przez Partnera Handlowego, w szczególności w wewnętrznych regulacjach Partnera Handlowego, te ostatnie powinny mieć znaczenie nadrzędne. Za ewentualne nieprzestrzeganie tej zasady i uczestnictwo w Konkursie z naruszeniem Regulaminu i wymogów, w tym regulacji wewnętrznych Partnera Handlowego, odpowiedzialność ponosi Uczestnik.
 5. Zgłoszenie do Konkursu oraz zaakceptowanie niniejszego Regulaminu odbywa się z chwilą złożenia na Stronie Organizatora, w okresie trwania Konkursu zamówienia na Produkt Konkursowy.
 6. Uczestnicy, których zgłoszenie do Konkursu nastąpi po zakończeniu Konkursu, nie będą uprawnieni do wzięcia udziału w Konkursie.
 7. Do wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika urządzenia typu komputer, tablet, smartfon z dostępem do Internetu oraz aktualnej wersji jednej z następujących przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge.
 8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których Organizator stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu. Organizator może wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu, a dokonane przez niego zgłoszenie do Konkursu nie jest uwzględniane w Konkursie. Uczestnik taki traci prawo do dalszego udziału w Konkursie.

§4 PRZEBIEG KONKURSU

1. Każda Edycja Konkursu składa się z dwóch etapów: (i) etapu eliminacyjnego oraz (ii) etapu finałowego.
2. Etap eliminacyjny polega na wykonaniu Zadania Eliminacyjnego. W ramach Zadania Eliminacyjnego Uczestnicy dokonują zakupu Produktów Konkursowych na Stronie Organizatora, w czasie trwania Konkursu.

3. Punkty naliczane są wyłącznie za zakup, którego przedmiotem są Produkty Konkursowe i który został zrealizowany za pośrednictwem Strony Organizatora i pod warunkiem terminowego uiszczenia zapłaty z tytułu zakupu, w czasie trwania Konkursu.
4. Zakup produktów innych niż Produkty Konkursowe, oferowanych przez Organizatora na Stronie Organizatora nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Organizator, na Stronie Organizatora, oznacza Produkty Konkursowe oraz określa liczbę Punktów przyznawanych za zakup każdego Produktu Konkursowego.
6. Punkty naliczane są na podstawie zakupionych przez Uczestnika, za pośrednictwem Strony Organizatora, Produktów Konkursowych, których zakup został udokumentowany fakturą z terminem płatności widniejącym na fakturze.
7. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia wyłącznie zakup Produktu Konkursowego, który spełnia łącznie następujące wymogi:
 - a. Uczestnik prawidłowo złoży zamówienie na Produkt Konkursowy na Stronie Organizatora w czasie trwania Konkursu, oraz
 - b. Uczestnik dokona zapłaty ceny za Produkt Konkursowy, będący przedmiotem złożonego zamówienia w terminie wskazanym na otrzymanej przez Uczestnika fakturze i w czasie trwania Konkursu.
8. Jakiegokolwiek zmiany w dokonanym zamówieniu, np.: ilość sztuk na zamówieniu, musi być dokonana przez Uczestnika na Stronie Organizatora oraz w czasie trwania Konkursu.
9. Punkty nie są naliczane w przypadku zakupu przez Uczestnika tych Produktów Konkursowych, co do których odrębna umowa o współpracy handlowej zawarta pomiędzy Organizatorem, a Partnerem Handlowym, którego reprezentuje w ramach służbowych obowiązków Uczestnik, ustala odmiennie ceny niż przewidziane na Stronie Organizatora w czasie trwania Konkursu.
- 10. Organizator zastrzega, że Partner Handlowy, którego reprezentuje w ramach służbowych obowiązków Uczestnik, nie może, w okresie trwania Konkursu, posiadać zaległości w płatnościach względem Organizatora, z tytułu umów sprzedaży, dłuższych niż 15 dni. W przypadku zalegania przez Partnera Handlowego z płatnościami powyżej 15 dni, Organizator może podjąć decyzję o unieważnieniu punktów naliczonych Uczestnikowi. Punkty zebrane przez takiego Uczestnika nie będą branie pod uwagę przy wyborze Finalistów i Zwycięzcy danej Edycji Konkursu.**
11. Punkty gromadzone przez Uczestnika w okresie trwania Konkursu kumulują się w czasie trwania Konkursu od momentu ich przyznania do czasu zakończenia Konkursu, czyli do 31 grudnia 2021 r. Po tym terminie Punkty zgromadzone, ale niewykorzystane przez Uczestnika, zostaną anulowane i nie podlegają uwzględnieniu w kolejnych Konkursach tego samego rodzaju organizowanych po 31 grudnia 2021 r. .
12. Sprzedaż Produktów Konkursowych rozpoczyna się w dniu 1 stycznia 2022 r. i trwa do 31 grudnia 2022 r. Poza tym okresem Produkty Konkursowe są dostępne w sprzedaży na Stronie Organizatora, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
13. W ostatnim dniu roboczym każdego miesiąca trwania Edycji Konkursu Komisja wyłoni Uczestników, którzy w danej Edycji Konkursu będą mieli zgromadzonych najwięcej Punktów. Uczestnicy ci kwalifikowani są do etapu finałowego. W każdej Edycji nych jest 15 Finalistów.
14. Finaliści powiadomieni zostaną o zakwalifikowaniu do etapu finałowego w wiadomości e-mail przesłanej z adresu: pl_marketing@ingrammicro.com na adres poczty e-mail

- podany przez Finalistę w procesie rejestracji konta na Stronie Organizatora. Informacja taka zostanie wysłana najpóźniej do 10 dnia roboczego następnego miesiąca.
15. Finaliści uzyskują możliwość udziału w Zadaniu Finałowym danej Edycji Konkursu. Zadanie Finałowe w postaci quizu udostępnione zostanie Finalistom na Stronie Organizatora i będzie aktywne przez 30 dni od dnia udostępnienia.
 16. Spośród Finalistów danej Edycji Komisja w ciągu maksymalnie [...] dni roboczych następujących po ostatnim dniu, w którym Zadanie Finałowe było udostępnione, wyłoni do 10 Zwycięzców, którzy odpowiedzieli poprawnie na wszystkie pytania w Zadaniu Finałowym danej Edycji Konkursu oraz zdobyli nie mniej niż 12 000 Punktów w ramach Zadania Eliminacyjnego. Każdy Zwycięzca danej Edycji Konkursu uprawniony będzie do otrzymania Nagrody Głównej.
 17. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej w wiadomości e-mail przesłanej z adresu: pl_marketing@ingrammicro.com na adres poczty e-mail podany przez Zwycięzcę w procesie rejestracji konta na Stronie Organizatora.
 18. Finaliści, którzy nie zdobyli statusu Zwycięzcy w danej Edycji Konkursu otrzymają Nagrodę Pocieszenia.
 19. Po zakończeniu danej Edycji Konkursu Punkty zgromadzone przez Zwycięzców zostają anulowane. Osoby te mogą być Uczestnikami w kolejnych Edycjach.
 20. Punkty Uczestników, którzy w danej Edycji Konkursu nie uzyskali statusu Zwycięzcy przechodzą do kolejnych Edycji.

§5 NAGRADZANIE W KONKURSIE

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. **Przedpłacona karta Mastercard** o wartości 100 euro.
W odniesieniu Uczestnika nieprowadzącego działalności gospodarczej, przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.
 - b. **Nagroda Pocieszenia w postaci gadżetów reklamowych Organizatora.**
2. Zgromadzone w ramach danej Edycji i Konkursu przez Uczestników Punkty oraz przyznane Finalistom i Zwycięzcy Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inną formę gratyfikacji, w tym świadczenia rzeczowe inne niż Nagrody wskazane w ust. 1.

§6 WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody wydawane będą w ciągu 30 dni od dnia, otrzymania powiadomienia w formie e-mail o wygranej. Nagrody będą wysłane przesyłką kurierską na adres wskazany podany przez Finalistę lub Zwycięzcę w procesie rejestracji konta na Stronie Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za terminowość i jakość usług świadczonych przez operatora pocztowego i podmioty świadczące usługi kurierskie.

3. Finalista i Zwycięzca w chwili odbioru Nagrody jest zobowiązany sprawdzić czy Nagroda nie ma wad.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi wobec Finalisty oraz Zwycięzcy, chyba, że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
5. W przypadku, gdy zdobywcą Nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka traci prawa do Nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu.

§7 DANE OSOBOWE

1. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UEL119 z 4.05.2016 r. str. 1 (dalej: „**RODO**”), informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestników, Finalistów i Zwycięzców, zwanych dalej „**Danymi Osobowymi**”, jest Organizator. W sprawach dotyczących przetwarzania Danych Osobowych można się skontaktować z Organizatorem w następujący sposób: adres do korespondencji: Ingram Micro sp. zo.o ul. Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa z dopiskiem „konkurs ImPartner”, adres e-mail: pl_marketing@ingrammicro.com
2. Organizator może udostępnić Dane Osobowe odbiorcom, tj. podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi związane z realizacją poniższych celów przetwarzania, w szczególności usługi informatyczne, marketingowe i prawne, operatorom pocztowym lub podmiotom świadczącym usługi kurierskie w celu doręczenia Nagród, podmiotom takim jak banki, uczestniczącym w realizacji polecenia zapłaty, pośrednikom w zakresie przyjmowania i realizowania płatności. Dane osobowe mogą być przekazane przez Organizatora również podmiotom i organom, którym Organizator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić Dane Osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z właściwymi przepisami prawa, w szczególności z RODO, w następujących celach:
 - a. w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Finalistów i Zwycięzcy, przekazania Nagrody, przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO - nie dłużej niż do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku z Konkursem;
 - b. w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (tj. promocji i reklamy produktów oferowanych przez Organizatora, dochodzenia ewentualnych roszczeń Organizatora, archiwizacji w celach ochrony interesu prawnego Organizatora, monitorowania ruchu na Stronie Organizatora i dostosowywania jej wyglądu i treści) - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - nie dłużej niż jest to konieczne do realizacji wyżej wskazanych celów lub do czasu wyrażenia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania przez osobę, której Dane Osobowe dotyczą, w zależności od tego co nastąpi wcześniej;
 - c. w celu wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - nie dłużej niż przez okres, w jakim

przepisy prawa nakazują przechowywanie odpowiedniej dokumentacji i wypełnianie obowiązków z nich wynikających.

4. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania nagrody Finaliście i Zwycięzcy lub rozpatrzenia reklamacji Uczestnika lub Finalisty lub Zwycięzcy – odmowa podania Danych Osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie lub otrzymanie Nagrody.
5. O ile Dane Osobowe Uczestników, Finalisty, Zwycięzcy będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, za uprzednim powiadomieniem o tym fakcie.
6. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
7. Dane Osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny dla realizacji celów przetwarzania wskazanych w §7 ust. 3 Regulaminu i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§8 PRZEPISY PRAWNE

1. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa polskiego oraz Unii Europejskiej, w tym przepisów oraz praktyk antykorupcyjnych i antymonopolowych, w tym regulacji FCPA (Foreign Corrupt Practices Act), w tym polskich przepisów prawa, m.in. ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. - Kodeks Karny oraz ustawy z dnia 29 stycznia 1994 r. - Prawo Zamówień Publicznych, polskiego prawa antymonopolowego, w tym Ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, jak również Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz RODO. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działań Uczestnika lub osób uprawnionych naruszające obowiązujące przepisy prawa. W razie stwierdzenia naruszenia obowiązujących przepisów prawa każda ze Stron zobowiązana jest do podjęcia działań wymaganych w tym zakresie przez obowiązujące przepisy prawa.
2. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie podejmował wobec podmiotów będących stronami w transakcjach pośrednio lub bezpośrednio dotyczących produktów nabytych u Organizatora, żadnych czynności zmierzających do przekupstwa w szczególności poprzez oferowanie lub przyjmowanie jakiegokolwiek zapłaty, подарunku, pożyczki, opłaty, nagrody czy innej korzyści, jako zachęty do podjęcia lub zaniechania działania lub wpłynięcia na podjęcie decyzji w kwestii transakcji. Zleceniodawca może rozwiązać współpracę z Klientem w przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszych zapisów lub w przypadku uzasadnionego podejrzenia, że naruszenie miało lub ma miejsce. W przypadku wystąpienia jednego ze zdarzeń określonych powyżej, Nagroda nie będzie przysługiwać Uczestnikowi a w przypadku jej wydania, Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu nagrody w stanie nienaruszonym.

§9 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być na piśmie – listem poleconym wysłanym na adres Organizatora: Ingram Micro Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa lub w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Organizatora: pl_marketing@ingrammicro.com, z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Konkurs

ImPartner”, najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacja powinna zawierać: dopisek na kopercie lub w tytule wiadomości e-mail: „Reklamacja – Konkurs ImPartner”, imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail do kontaktu, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji i uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji oraz podpis reklamującego (w przypadku reklamacji pisemnej).
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję na podstawie Regulaminu.
4. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni roboczych od daty wpłynięcia reklamacji do Organizatora i niezwłocznie, najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, poinformuje Uczestnika zgłaszającego reklamację o treści decyzji wydanej po rozpatrzeniu reklamacji, listem poleconym wysłanym na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne - od decyzji Komisji nie przysługuje odwołanie.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

§10 POSTANOWENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, jak również do jego odwołania w każdym czasie bez podania przyczyny.
3. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.